LA NOTICIA Y RESEÑA

CONSTRUCCIÓN DE TEXTOS

NOTICIA CONCEPTO

- Derivado del latín notitĭa, el concepto de noticia da nombre al contenido de una información que nunca antes había sido comunicada. En otras palabras, la noticia constituye un saber o un conocimiento nuevo.
- La noticia es un texto periodístico breve que recoge información considerada de particular interés o novedad. Se caracteriza por hacer un recorte de una realidad política, social, económica o de la naturaleza que sea, para relatarla, explicarla o difundirla entre el público.

- Fuente: https://humanidades.com/noticia/#ixzz7wncWQhVc

CARACTERÍSTICAS DE LA NOTICIA

- Es veraz. Uno de los principios de la noticia es su veracidad. El contenido no debe ser ficcional, fantasioso ni especulativo, sino que debe atenerse estrictamente a narrar o explicar lo sucedido. Además, debe estar apoyado en fuentes que permitan verificar la verdad de lo reseñado.
- Es objetiva. La noticia no debe dar cabida a los sentimientos, las consideraciones o la subjetividad del periodista, sino que debe atenerse objetivamente a los hechos. Por ello, requiere de un lenguaje lo más ajustado posible a la descripción fiel de lo sucedido.
- Es actual y oportuna. Los eventos noticiosos, para serlo, deben ser recientes (si no inmediatos) y difundidos de manera oportuna. Una noticia antigua pierde todo interés para su público, pues aborda materias que ya otros medios han divulgado ampliamente o refieren a situaciones que han perdido su vigencia.
- Es breve. Se espera que una noticia no tome más tiempo del necesario para reseñar puntualmente la información, ya que no hay lugar en ella para las divagaciones, reflexiones o ningún otro tipo de elaboraciones secundarias. Esto vale para todos sus soportes (escrito, audio o video).

CARACTERÍSTICAS DE LA NOTICIA

- Tiene forma narrativa. La noticia consiste en un relato que cuenta un evento con principio, nudo y desenlace, por eso se dice que tiene forma narrativa.
- Su lenguaje es apto para todo el público. El lenguaje empleado por una noticia debe ser claro y sencillo, adecuado para que cualquier persona pueda entender la información.
- Es de interés general. El asunto a reseñar debería contener información sensible para el grueso de la población, no para unos pocos. A fin de cuentas, un medio de comunicación emite información sin discernir quién puede tener acceso a ella.
- Es novedosa o inusual. Los eventos o sucesos referidos en la noticia son normalmente novedosos y resultan, debido a su singularidad, extraños o inusuales para el público.
- Impacta en la vida de las personas. El interés noticioso es mayor si el hecho que se aborda tiene una repercusión en la vida de las personas o es cercano al público receptor. Esto garantiza no solo mayor interés, sino también mayor relevancia.

CONTENIDO Y NARRATIVA

- Conciso y concreto
- No tiene firma del autor; debe hacer referencia a la unidad. (ocasional)
- Debe responder a las 5w que contiene una noticia: qué, cómo,
- cuándo, dónde, por qué y para qué
- Debe llevar un título
- Narrativa: Se divide en inicio, nudo y desenlace
- Las fotografías que acompañan deben ser actuales y en alta resolución
- Los nombres de personas y unidades así como los grados deben ser exactos.

PARTES

- Partes principales: titular, entrada, cuerpo
- Ubicar al lector: ¿Qué pasó?, ¿dónde ocurrió? y protagonistas de los hechos.
- Titular: debe ser informativo, atractivo, breve.
- Entrada: debe tener los datos esenciales, quienes, donde
- Cuerpo: desarrollo detallado
- Se compone por 3 párrafos o más

ESTRUCTURA

- La estructura noticiosa se caracteriza por aplicar la pirámide invertida de jerarquización de la información: va de lo más general a lo más específico. Esta estructura se mantiene en todas las noticias, al margen del medio o soporte por el que se transmitan.

- Esto supone dividir el texto de la noticia en:

- Titular. El título de la noticia es el texto más importante: contiene la información básica para entender de qué se trata la noticia.
- Entrada o entradilla. Es el primer párrafo, donde se desarrolla el titular y se resume la información noticiosa. De este modo, si es lo único que se lee, se puede tener una idea general del evento. No puede limitarse a repetir el titular sin aportar más información, debe invitar a seguir leyendo.
- Cuerpo de la noticia. Es donde está el resto de la información. Da contexto y ayuda a comprender el evento noticioso. Está jerarquizado de la siguiente manera:
- Segundo párrafo o párrafo de apoyo. Allí empieza a desarrollarse lo contenido en la entrada.
- Desarrollo. Contiene el resto de los párrafos, que van cada vez más al detalle de la información.
- Remate. Es el último párrafo de la noticia, donde se incluye alguna idea colateral.

ESTRUCTURA

- Otros elementos que pueden acompañar la noticia para añadir información, resaltar parte de ella o dar foco a ciertos aspectos de su contenido son los siguientes:

- Volanta o epígrafe. Aparece antes del título en letras pequeñas, para dar un marco alegórico, crítico o paradójico a la noticia. No se utiliza demasiado.
- Antetitular. Aporta una información en letra pequeña justo antes del titular, para dar un contexto específico, necesario para la interpretación del texto noticioso.
- Bajada o subtítulo. Amplía un poco el contenido del titular o del epígrafe, antes del ingreso de lleno a la noticia.
- Ladillos. Son subtítulos dentro del cuerpo de la noticia. Ayudan a dividir la información y permiten que los lectores encuentren segmentos específicos de su interés.
- Destacados. Son frases de particular interés, extraídas del cuerpo de la noticia y destacadas de este para llamar la atención del lector.
- Fotografías o infografías. Pueden incluirse para ilustrar la información, sobre todo cuando se trata de sucesos. Suelen incluir un epígrafe o leyenda que explica la imagen.

Ejemplos

Partes de una noticia



Ejemplos

Partes de la noticia:



Ejemplos



Red social de imágenes: 1

Epígrafe

Para ser creativo en Instagram hay que olvidarse de los "me gusta"

2

Título

Aunque muchos siguen fórmulas ya probadas al tomar fotos, sí existe espacio para innovar. 3

Lead

ANDREA MANUSOVICH

"De los usuarios que sigo, la mayoría sube las mismas fotos. Hay algunos que innovan, pero son los menos", dice Julián Carrillo, refiriéndose a las más de 1.600 cuentas que sigue en Instagram. 4

Reconoce que él sí trata de ser más creativo cuando se trata de capturar y compartir una nueva imagen. "Si estoy frente a algún lugar que ya está muy repetido, busco un ángulo diferente o juego con la luz".

De los alrededor de 70 millones de imágenes que se suben cada día a Instagram, tal como dice Julián, muchas siguen una tendencia similar. Incluso se habla de los #instacliche para referirse a las *selfies* en el espejo, las fotos desde el avión, de la espuma del café o de los pies y piernas en la playa para reflejar que se está de vacaciones.

"Se da en Instagram, pero también en otros ámbitos de la vida; las per... una tende... bil-berste... cia Raya. ... os tienden a quedarse pegados en un tipo de imagen que está aprobado y que están acostumbrados a ver, dejando de lado la posibilidad de innovar".

Él mismo reconoce que lo hace inconscientemente, ya que le encanta sacar fotos de autos antiguos y sin darse cuenta busca la misma composición que utilizan otros fotógrafos a los que sigue. "Uno usa los mismos ángulos, filtros e incluso los mismos *hashtags*", agrega.

Según Daniel Halpern, director de Tren Digital UC, en las redes so... otras per... s publica... n eso, se... guir ese modelo o no. "Todos queremos ser estrellas en estas plataformas y eso estimula a que se copie, si eso va a asegurar el éxito".

Pero, por otro lado, hay un punto en que los usuarios se aburren de ver lo mismo y por ende premian la originalidad y la innovación en las imágenes. Efectivamente, entonces, hay un espacio para la creatividad. Eso sí, lograrlo no es fácil.

"A la hora de capturar la foto tienes que sacarte de la cabeza el querer tener una cierta cantidad de *likes* o comentarios y seguir lo que te motiva", aconseja el fotógrafo Roberto Candia, quien también ha notado que en Instagram se dan bastantes repeticiones de estilos. "Hay mucho que no me llama para nada la atención, pero cuando veo que hay una intención en la imagen, lo sigo".

Cuerpo

Dos propuestas de fotos creativas que juegan con la luz y el color.

Los pies en la playa y el café son imágenes bastante repetidas.

Fuente: El Mercurio, Chile, 2 de abril de 2015, sección "Vida- Ciencia – Tecnología".
http://impresa.elmercurio.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=02-04-2015%200:00:00&dtB=02-04-2015%200:00:00&BodyID=1&PaginaId=9

RESEÑA CONCEPTOS

- La reseña es una forma de presentar o evaluar un objeto de forma crítica en los medios impresos o digitales, por ejemplo: libros, películas, músicas, también servicios o productos de una empresa.
- Noticia y comentario, generalmente de corta extensión, que se hace sobre una obra literaria, de arte o científica y se publica en un periódico o en una revista.
- Una reseña es una narración breve y compendiosa. El término suele utilizarse para nombrar al "examen" que se realiza de una obra científica, un libro, una película, un disco, empresa, producto cultural, etc., y que se publica en un medio de comunicación o a nivel académico.

CARACTERÍSTICAS

- La reseña pretende ofrecer una visión panorámica (general) y crítica sobre el objeto reseñado. Se trata de textos descriptivos-informativos que pueden despertar el interés del lector (para ver una película, leer un libro, escuchar un disco, acudir a un evento, asistir al lugar) o disuadirlo.
- Puede decirse, a nivel general, que la reseña es una nota que describe o resume los aspectos más sobre salientes de un texto o de un contenido audiovisual, de un lugar o del producto en general del cual se habla, lo que ayuda a que el lector conozca la obra en cuestión con mayor profundidad, aún antes de tener acceso directo a ella.
- Es decir, la persona que lee una reseña se informa sobre su contenido y acude sabiendo de qué se trata.

ESTRUCTURA Y ELABORACIÓN

- **La organización de la reseña incluye: 1 una estructura argumentativa, que comienza con una introducción del objeto a tratar, 2 sigue con una toma de posición por parte del autor (argumentando y justificando su opinión, ya sea favorable o negativa) y 3 concluye con una reafirmación de la posición adoptada.**
- Para su elaboración lo primero será construir un borrador con la estructura y temas a abordar en orden
- Siempre se debe ser claro y demostrar conocimiento para generar opiniones críticas.
- Para atraer a los lectores desde la primera línea de una reseña, se puede incluir una cita, una frase que les genere intriga, que los atrape y no les permita dejar el texto; otra táctica muy común consiste en presentar una pregunta que no pueda ser respondida completamente hasta haber leído todo el artículo. Este último recurso es muy usado en reseñas de todo tipo; veamos un ejemplo: «¿Será esta la obra que finalmente nos muestre la cara más oculta de este enigmático escritor?».

TIPOS DE RESEÑA

- RESEÑA LITERARIA : examina y resume el contenido de un libro, una película, un disco, una obra científica o un evento. El autor se encarga de destacar las características más sobre salientes del objeto reseñado para que el lector amplíe sus conocimientos aún antes de tener acceso directo a él. Incluye el arte de la gramática, la retórica y la poética.
- RESEÑA HISTÓRICA: Una reseña histórica, en definitiva, es un texto breve que se propone repasar los hechos históricos de un determinado asunto. Este tipo de notas brinda una visión general sobre el objeto reseñado con un formato descriptivo-informativo. Una reseña histórica sobre un club de fútbol, por ejemplo, debe incluir datos sobre su fundación (fecha, responsables), primeros pasos, actividades, principales logros y figuras
- RESEÑA CRÍTICA: La reseña crítica, en definitiva, es aquella narración breve que incluye una opinión sobre un determinado evento o hecho.

PARTES

- Título. LLAMATIVO
- Presentación. Este es el apartado en el que se darán a conocer los datos relativos a la obra que se está analizando. De esta manera, será aquí donde se encuentren el título de aquella, su autor, la fecha de publicación…
- Resumen. En esta parte quien realiza la reseña crítica se encarga de determinar los aspectos fundamentales sobre los que se sustenta la mencionada obra, fundamentalmente a nivel de contenidos y de presentación de los mismos.
- Comentario crítico. En este caso, el autor de la reseña procede a establecer la opinión que tiene acerca del trabajo analizado, qué es lo que le ha gustado, qué es lo que no le parece nada adecuado, qué aporta…Por supuesto, es importante que cada una de sus ideas estén perfectamente argumentados para que así tengan sentido y credibilidad.
- Conclusiones.

RESEÑA CRÍTICA

CÓMO HACER UNA *reseña crítica*



SELECCIONA

Elige la obra que reseñarás. Escoge un tema que domines y del que tengas referencias previas. Puedes hacer una reseña de cualquier obra, sea artística o académica.



IDENTIFICA

Identifica elementos claves de la obra como: autor, fecha de publicación, género, contexto cultural, influencias del autor, temas principales de la obra, estilo del autor.



ANALIZA

Analiza los aspectos más importantes de la obra y el mensaje principal. Analiza las técnicas utilizadas y su efectividad. Lee otras reseñas de la misma obra.



ESCRIBE

Escribe la reseña con un lenguaje claro. Introduce la obra de la que hablarás, critícala de acuerdo a tu análisis y concluye con un resumen breve de tu crítica.